



Кратка политичка анализа на јавни политики ЖЕНСКО ПРЕТПРИЕМНИШТВО ВО МАКЕДОНИЈА



Во Македонија се забележуваат одредени напори за придвижување на женското претприемништво. Најактивни во овој сегмент се одредени бизнис здруженија и организации, кои се обидуваат да ја активираат повеќе жената во економија, но во целиот процес недостасува сеопфатна институционална поддршка. Во текот на 2018 година се одржаа повеќе од 20 тркалезни маси на теми за женското претприемништво, се формира Национален совет за женско претприемништво, се креира портал со информации поврзани со женското претприемништво, се одржуваат инспиративни стории и конференции, се реализираат различни обуки за зголемување на вештините на жените претприемачи, во тек е постапката за формирање на Национален кластер за женско претприемништво и се очекува усвојување на Национална стратегија за развој на женското претприемништво. Меѓутоа, за развојот на женското претприемништво најнеопходно е креирање на соодветна социјална и правна рамка. Финансиските проблеми, воспоставување на рамнотежа меѓу фамилијата и работата и недостатокот на време за усовршување остануваат клучни проблеми кај жените претприемачи во Македонија.

Проектот е имплементиран од:





Наоди:

- ✓ Иако жените претприемачи се клучен фактор во креирањето на работни места во Македонија, и со нивниот потенцијал значително придонесуваат за развој на иновации и создаваат нови вредности во општеството, сепак за жените нема квоти во бизнисот како што има во политиката.
- ✓ Повеќе различни институции и организации во Македонија даваат поддршка на женското претприемништво во финансиска и нефинансиска форма, меѓутоа информациите за истите форми на поддршка не се пласирани преку соодветен канал до целната група и оттука, голем број мерки остануваат целосно неупотребени или се искористени во мал незадоволителен процент.



Големината на вашиот успех е одредена од големината на вашето верување! Но, лифтот на успехот не работи, ќе мора да се качувате по скалите!

Zin Ziglar

Проектот е имплементиран од:





Препораки за развој на женското претприемништво:

1. Изработка на конкретни политики и стратегии за поддршка на женското претприемништво во повеќе клучни јавни институции.
Промена на системот за социјална заштита, даночна политика и семејна политика во интерес на женското претприемништво преку намалување на трошоците (згрижување на деца, породилно отсуство, баланс фамилија и работа и сл, грижата за деца на претприемачите се трошоци кои може да се одбиваат или враќаат преку субвенции). Потребен е системски приод и усогласување на сите секторски политики (инкорпорирање на оваа активност во Стратегијата за женско претприемништво и спроведување преку соодветните министерства).
2. *Проактивен пристап на медиумите и другите информативни канали* со цел нагласување на потребата и успешноста на женското претприемништво со цел промена на општествени ставови, зголемување на женската самодоверба и мотивирање на други жени и млади за започнување на бизнис (изготвување на видеа и спотови за улогата на жената во бизнисот – Министерство за економија или АППРМ во соработка со медиумските куќи).
3. *Вмрежување и комуникација* на деловните жени од Македонија и деловните жени од *дијаспората* преку организирање на деловни средби, проширување на бизнис коморите и здруженијата, и другите активности со посредство на надлежни институции, здруженија, организации (организирани средби преку Кластерот за женско претприемништво, соодветни амбасади и сл.).



4. *Поголема промоција и свесност за владините програми* (можности за грантови и финансирања, консултантски услуги и сл.) кој се насочени кон поддршка на женското претприемништво преку медиумски кампањи, директни средби, организирани настани и сл., бидејќи пасивното преставување преку хартија и објавување на веб страни не носи задоволителен резултат (доставување на информациите до Министерството за труд и социјална политика, Стопански комори, новоформиранiot Портал за женско претприемништво).
5. *Креирање на Центар за женско претприемништво во рамките на Стопанските комори*, по примерот на други регионални комори. Неговата цел ќе биде да даде стручна помош, да го олесни процесот на основање на бизнисот, едукативни активности, партнерски проекти, изработка на водич „од вработен до самовработен и сл.(во рамките на Стопанска комора на Македонија).
6. *Креирање на социјална мрежа* која ќе служи за менторирање, консултација и советување за помош од бизнис аспект. Имајќи го предвид присуството на младите на социјалните мрежи, посебно ќе биде корисно за заинтересираните млади претприемачи и посебно жени претприемачи (преку АППРМ).



Заклучоците во овој документ произлегуваат од тркалезната маса на тема *Можност за претприемништво, мерки и програми за поддршка?* одржана на 18-ти септември 2018 во Опера Хаус Хотел во Скопје. Тркалезната маса е дел од проектот „Јакнење на придонесот и ефикасноста на граѓанските организации од женското претприемништво кон ЕУ интегративните реформи во областа на економската политика (We-Contribute)”. Проектот се имплементира од страна на Фондацијата за менаџмент и индустриско истражување во партнерство со Здружението на бизнис жени и ГТФ Иницијативата за одржлив раст.

Проектот е имплементиран од:

