



Кратка политичка анализа на јавни политики

ЖЕНСКО ПРЕТПРИЕМНИШТВО ВО МАКЕДОНИЈА



Анализите во Македонија потврдуваат дека се уште егзистираат големи родови разлики во претприемништвото. Женското претприемништво во земјата се движи во границите од 23% до 29 % во последните години, и тоа по 2013 година со тенденција на намалување и незначително зголемување во 2015 (24.8%) и 2016 година (24.9%). Најчесто жените претприемачи се присутни во микро претпријатијата. Резултатите потврдуваат дека индексот за вкупната претприемничка активност на жените во Македонија е најнизок споредено со најголем број земји во регионот. Евидентни се тешкотии во пронајдување на соодветни податоци за родови разлики во Македонија, така што постои проблем во обезбедување на податоци за родови разлики во економијата.

Бариири на жените претприемачи

- ✓ културни и општествени ставови за улогата на жената во бизнисот
- ✓ финансиски проблеми,
- ✓ пристап до финансии,
- ✓ проблемот со балансот меѓу работата и семејството,
- ✓ ограничено време за лична надградба и усовршување,
- ✓ пристап до мрежи за бизнис цели,
- ✓ пристап до информации



**Инвестирањето во жени е паметно!
Зоната на удобност е убаво место, но ништо не расте таму.
Направете скок денес и започнете со вашиот бизнис!**

Caroline Cummings

Препораки за поддршка на женското претприемништво

1. Институционално ажурирање на податоци за родови разлики – неопходно е да се евидентираат реализираните податоци во сите институции и организации според пол со цел добивање на реална слика за родова еднаквост во земјата и предлагање на соодветни мерки и инструменти (инкорпорирање на оваа активност во Стратегијата за женско претприемништво).
2. Меѓународна институционална соработка со цел пренесување на искуства и градење на регионални мрежи и статистики (инкорпорирање на оваа активност во Стратегијата за женско претприемништво).
3. Промовирање на позитивен став преку модели на улоги и амбасадори - креирање кампањи во партнерство со средствата за јавно информирање со цел промоција на можностите за жените претприемачи, поттикнување на економското учество на жените и промовирање на ставови за жените во позитивно светло во бизнисот (Министерство за економија, Агенција за поддршка на претприемништвото - АППРМ, Граѓански здруженија, Стопанска комора и др.)
4. Обезбедување на институционална поддршка во процесот на постигнување на баланс меѓу работата и семејството - домашна поддршка и грижа за децата, олеснување на пристапот до градинки и грижа за децата, грижа за старите лица во семејството и сл. (Министерство за труд и социјална политика)

5. Олеснување на пристапот на финансии - развој на механизам за системска промоција на достапни извори на финансирање, одржување на обуки за запознавање со алтернативни модели на финансирање како на пример краудфандинг, франшизинг, лизинг и сл.; различни финансиски инструменти, поддршка во процесот на аплицирање, соработка со високи образовни институции и програма за нивна поддршка на женското претприемништво (Министерство за финансии, високо образовни институции, банкарски сектор)
6. Обуки за зголемување на креативноста и иновативноста на жените претприемачи, жени заинтересирани за бизнис и невработени жени (Високо образовни институции, консултантски куќи, Фонд за иновации и технолошки развој)
7. Градење на претприемничка мрежа во земјата - вклучувањето на жените претприемачи или потенцијални претприемачи во претприемнички мрежи со што се обезбедуваат многубројни ресурси за работа и го олеснуваат патот на бизнисот, преку пронаоѓање на бизнис партнери, размена на искуства и знаење, нови идеи и сл. (Министерство за економија, АППРМ, Стопански комори, Бизнис здруженија и сл.)
8. Обезбедување на обуки и информации на жените од руралните средини и поттикнување на руралното претприемништво (АППРМ; Министерство за економија, Високо образовни институции, Бизнис здруженија)



Проектот е имплементиран од:

