



Јакнење на придонесот и ефикасноста на граѓанските организации од женското претприемништво кон ЕУ интегративните реформи во областа на економската политика
Проектот е финансиран од Европската Унија



Проектот „Јакнење на придонесот и ефикасноста на граѓанските организации од женското претприемништво кон ЕУ интегративните реформи во областа на економската политика“ (WE-Contribute), финансиран од Европската Унија

Прва фаза на економска анализа Јуни 2018



Проектот е имплементиран од:



Здружение на
БИЗНИС ЖЕНИ



Економска анализа Женско претприимништво

Кога жените учествуваат во економијата, сите имаат придобивки.

Хилари Клинтон



Денес, улогата на жената во претпримеништвото станува видлива и позначајна во сите економии.

Жените претприемачи креираат: вредност за нивните општества, работни места, извор на приход за себе, мрежи, иновативни решенија...

Женско претпримеништво

Неколку факти

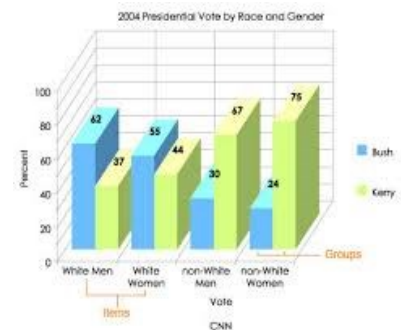
- ✓ Во 2016 околу 163 милиони жени започнаа или работат на нови бизниси во 74 економии во светот
- ✓ Покрај тоа, околу 111 милиони работат на воспоставени бизниси
- ✓ Во ЕУ 34.4% од самовработените и 30% од стар ап претприемачите се жени
- ✓ Во последите години во Македонија варира процентот на жени работодавци во граница од 23% до 29%.
- ✓ Најмногу жени работодавци во Македонија има во микро претпријатијата со 1 до 10 вработени
- ✓ Според Индексот на глобалниот родов јаз од вкупно 144 земји, Македонија во 2017 година е

рангирана на 67 место што претставува подобрување во однос на претходната година кога се наоѓаше на 73 место. Подобрувањето се должи на делот за образование и здравство, додека на делот за економија (каде се опфатени и жените претприемачи) неопходно е подобрување.

Карактеристики кај женското претприемништво

својствени за економиите базирани на ефикасност (каде припрага и Македонија)

- Кај жените постои 30% помалку веројатност од мажите да започнат бизнис
- Жените на возраст 25-34 и 35-44 имаат поголема веројатност да пријават претприемничка активност
- Жените со повисоко образование се со поголема веројатност да започнат нов бизнис од жените без образование
- Жените со позитивни перцепции за нивната вештина се со поголема веројатност да започнат нов бизнис.





Анализа на женското претприемништво

Денес, улогата на жената во претприемништвото станува видлива и се позначајна во сите економии. Според Извештајот¹ на ГЕМ 2016/2017 во 2016 година, околу 163 милиони жени започнаа или работат на нови бизниси во 74 економии ширум светот. Покрај тоа, околу 111 милиони работат на воспоставени бизниси. Ова не само што го покажува влијанието на жени претприемачи од целиот свет, но го нагласува нивниот придонес кон растот и благосостојбата на нивните општества. Жените претприемачи обезбедуваат приходи за нивните семејства, вработување за нивните заедници и производи и услуги кои носат нова вредност на светот околу нив.

Жените претприемачи создаваат вредност за нивните општества на многу различни начини и тоа:²

- Намалување на невработеноста со само-вработување и вработување на други
- Создавање на извор на приход за себе и за нивните семејства
- Со растот и развојот креираат работни места во нивните заедници и пошироко
- Иновативните претприемачи носат нови решенија на пазарот, со нови извори на вредност кои не беа понудени од конкурентните опции
- Со настапот на странските пазари, интернационализираните претприемачи придонесуваат за глобалната конкурентност на нивната економија
- Играат критични улоги во разновидна мешавина на индустрии и друго

Може да се потенцираат неколку карактеристики на жените претприемачи специфични за економиите засновани на ефикасност³ (каде припаѓа и Македонија). Оттука, може да се констатира дека:⁴

- кај жените постои 30% помалку веројатност од мажите да започнат бизнис;

¹ GEM Women's Entrepreneurship 2016/2017 Report, стр.6

² Исто стр.34

³ ГЕМ ги дели земјите по ниво на развој во три групи и тоа: економии чиј развој се базира на основните фактори на производство, економии базирани на зголемена ефикасност и економии базирани на иновативност.

⁴ GEM Women's Entrepreneurship 2016/2017 Report, стр.27



Јакнење на придонесот и ефикасноста на граѓанските организации од женското претприемништво кон ЕУ интегративните реформи во областа на економската политика
Проектот е финансиран од Европската Унија



- жените на возраст 25-34 и 35-44 имаат поголема веројатност да пријават претприемничка активност од оние 18-24;
- кај жените со повисоко образование постои поголема веројатност да започнат нов бизнис од жените без образование и
- жените со позитивни перцепции за нивната вештина се со поголема веројатност да започнат нов бизнис.

Што се однесува за Европа, иако има повеќе жени отколку мажи, женските претприемачи претставуваат само една третина од самовработените во ЕУ. Поконкретно, 52 % од вкупната европска популација се жени, и само 34.4% од самовработените во ЕУ и 30% од стар ап претприемачите се жени.⁵

Анализите на ГЕМ податоците со индикаторите за развој на светот во 53 економии покажуваат дека жените се со помала веројатност да бидат претприемачи во економиите каде што тие сочинуваат поголем дел од работната сила и не се дискриминирани во процесот на вработување. Жените кои започнуваат бизниси во овие економии, се тие што веруваат дека се иновативни. Всушност, економиите каде што жените сочинуваат поголем дел од работната сила, претприемништвото е реткост и им се остава само на оние кои веруваат дека имаат премногу можности.⁶

Податоците за ТЕА⁷ показателот на жени од земјите од регионот опфатени во Извештајот⁸ на ГЕМ 2016-2017 упатуваат на заклучокот дека жените од Романија, Хрватска и Словенија се најактивни во напорите за воспоставување или управување со било кој личен бизнис. Грција и Бугарија имаат индекс во границите меѓу 4-5, додека од анализираниите земји (графикон 1), Македонија има најнизок индекс од 3.7.

⁵ Достапно на https://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/we-work-for/women_en. Пристапено на 18.06.2018 година

⁶ GEM Women's Entrepreneurship 2016/2017 Report, стр.37

⁷ ТЕА – индекс на вкупна претприемничка активност го покажува процентот на возрасни (18-64), кои се обидуваат да започнат бизнис или веќе се сопственици на мали бизниси поставени порано од 42 месеци

⁸ GEM Women's Entrepreneurship 2016/2017 Report, стр. 58-59



Проектот е имплементиран од:



Здружение на
БИЗНИС ЖЕНИ

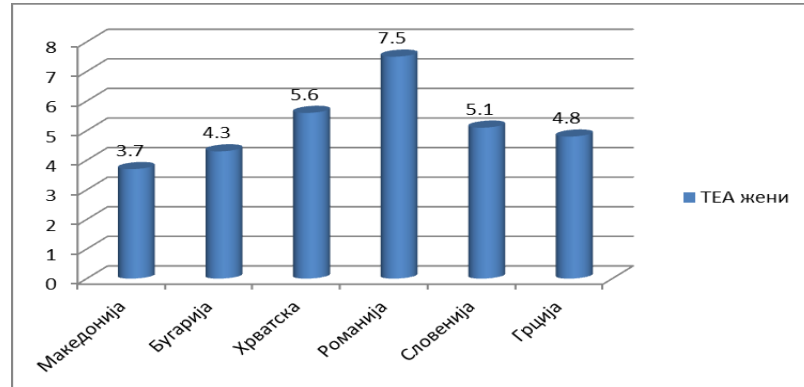




Јакнење на придонесот и ефикасноста на граѓанските организации од женското претприемништво кон ЕУ интегративните реформи во областа на економската политика
Проектот е финансиран од Европската Унија



Графикон 1 ТЕА индекс на жени на земјите од регионот 2015/2016



Извор: GEM Women's Entrepreneurship 2016/2017 Report, стр.58-59

Светскиот економски форум објавува Извештај за глобален родов јаз,⁹ во истиот, индексот за родовиот јаз ги рангира земјите според пресметаниот родов јаз (родови разлики) помеѓу жените и мажите во четири клучни области: здравство, образование, економија и политика со цел да се измери состојбата на родовата рамноправност во една земја. Извештајот ја мери неповолната положба на жените во споредба со мажите и не е строга мерка за еднаквост

Податоците од Извештајот за глобален родов јаз (табела 1) потврдуваат дека Словенија (7) е на врвот на изведувачки земји во регионот и успева да го брани својот ранг во топ 10, трета година по ред, што беше една од најбрзо-подобрувачките земји во изминатата деценија. Бугарија (18) се издигнува повеќе од дваесет места на целокупниот Индекс оваа година за да стане втора земја во регионот. Босна и Херцеговина (66) и Македонија (67) се речиси врзани оваа година, при што двете земји постигнаа напредок во затворањето на нивните родови разлики во политичкото зајакнување; особено бројот на жени на министерски места. И двете земји, исто така, гледаат мали намалувања на родовата еднаквост во очекуваниот животен век и основната писменост.

⁹ Повеќе на http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2017.pdf. Пристапено на 25.06.2018



Проектот е имплементиран од:





Јакнење на придонесот и ефикасноста на граѓанските организации од женското претприемништво кон ЕУ интегративните реформи во областа на економската политика
Проектот е финансиран од Европската Унија



Табела 1 Индекс на глобален родов јаз

| Земји | Рангирање | Вредност |
|---------------------|-----------|--------------|
| Албанија | 38 | 0.728 |
| Србија | 40 | 0.727 |
| Босна и Херцеговина | 66 | 0.702 |
| Македонија | 67 | 0.702 |
| Црна Гора | 77 | 0.693 |
| Словенија | 7 | 0.805 |
| Бугарија | 18 | 0.756 |
| Хрватска | 54 | 0.711 |
| Романија | 58 | 0.708 |
| Грција | 78 | 0.692 |
| Турција | 131 | 0.625 |

Извор: Повеќе на http://www3.weforum.org/docs/WEF_GGGR_2017.pdf. Пристапено на 25.06.2018

Според Индексот на глобалниот родов јаз од вкупно 144 земји, Република Македонија во 2017 година е рангирана на 67 место со вредност на индексот од 0.702 што претставува подобрување во однос на претходната година кога се наоѓаше на 73 место со вредност од 0.696. Македонија спаѓа во земјите кои имаат помала родова еднаквост во регионот, иако не е за потценување, сепак сеуште постои голем предизвик на ова поле, посебно во делот на економијата и политиката, додека делот на образование и здравство има значителен напредок. На слика 1 дадени се под индексите на глобалниот индекс на родов јаз за Република Македонија.

Слика 1 Подиндекси на глобалниот индекс на родов јаз во Македонија



Извор: Повеќе на <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2017/dataexplorer/#economy=MKD>



Проектот е имплементиран од:





Јакнење на придонесот и ефикасноста на граѓанските организации од женското претприемништво кон ЕУ интегративните реформи во областа на економската политика
Проектот е финансиран од Европската Унија



Во Извештајот, делот што се однесува за економска партиципација и можност ги опфаќа следните варијабли: учество во работна сила, еднакви плати за слична работа, пресметан заработен приход, законодавци, високи функционери и менаџери, како и професионалци и технички работници. Од табела 2 може да се забележи дека во Македонија доста е неповолна ситуацијата со варијаблата заработен приход, како и законодавци, високи функционери и менаџери (само 25,3% жени се наоѓаат во оваа категорија наспроти 74.7 % мажи).¹⁰

Табела 2 Економска партиципација и можност во Македонија

| Варијабли | Ранг | Вредност | Жени | Мажи | Ж/М |
|--|------|----------|--------|--------|------|
| Учество во работна сила | 99 | 0.675 | 52.7 | 78.8 | 0.68 |
| Еднакви плати за слична работа | | | | | |
| Пресметан заработен приход (\$) | 76 | 0.601 | 11.358 | 18.885 | 0.6 |
| Законодавци, високи функционери и менаџери | 90 | 0.338 | 25.3 | 74.7 | 0.34 |
| Професионалци и технички работници | 1 | 1000 | 53.9 | 46.1 | 1.17 |

Извор: Повеќе на <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2017/dataexplorer/#economy=MKD>

Државниот завод за статистика на Република Македонија од 2008 година објавува публикација насловена „Жените и мажите во Македонија“,¹¹ од каде можат да се анализираат одредени информации за жените претприемачи, но потребни се уште дополнителни податоци за да се добие поцелосна и подетална слика за жените во економијата.

Анализата на податоците (табела 3) од по гореспоменатите публикации за петгодишен период (2012-2016) потврдуваат значајни разлики во статусот на вработување според пол, во корист на мажите. Евидентни се разликите по статус на вработен, работодавец, вработен за сопствена сметка и неплатен семеен работник. Според статусот на вработување во 2016 година, само 24.9 % од вкупниот број работодавци се жени наспроти 75.1 % мажи; вработени за сопствена сметка се 20.7 % жени од

¹⁰ Повеќе на <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2017/dataexplorer/#economy=MKD>. Пристапено на 25.06.2018

¹¹ Повеќе на <http://www.stat.gov.mk/PublikaciiPoOblast.aspx?id=23&rbrObl=37>. Пристапено на 15.06.2018



Проектот е имплементиран од:





вкупниот број лица во оваа категорија (наспроти 79.3 % мажи); во категоријата неплатени семејни работници, жените се најзастапени со 60.6 % наспроти 39.4% мажи.

Во изминатиот период се спроведуваат повеќе проекти и програми со цел поддршка на женското претприемништво, но во последните години сеуште варира процентот на жени работодавци во граница од 23% до 29 %.

Табела 3 Статус на вработување според пол во Македонија за 2012-2016

| Статус на вработување | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2016 | |
|------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | жени | мажи | жени | мажи | жени | мажи | жени | мажи | жени | мажи |
| Вработен | 41 | 59 | 41.7 | 58.4 | 41.8 | 58.2 | 42.5 | 57.5 | 41.4 | 58.6 |
| Работодавец | 26 | 74 | 28.4 | 71.6 | 23.4 | 76.6 | 24.8 | 75.2 | 24.9 | 75.1 |
| Вработен за сопствена сметка | 19 | 81 | 20.4 | 79.6 | 15.6 | 84.4 | 18.4 | 81.6 | 20.7 | 79.3 |
| Неплатен семеен работник | 65 | 35 | 64.0 | 36.0 | 61.7 | 38.3 | 61.7 | 38.3 | 60.6 | 39.4 |
| Вкупно | 40 | 60 | 40.0 | 60.0 | 39.2 | 60.8 | 40.0 | 60.0 | 39.2 | 60.8 |

Извор: Обработени податоци од публикации 2013-2017, достапно на <http://www.stat.gov.mk/PublikaciiPoOblast.aspx?id=23&rbrObl=37>

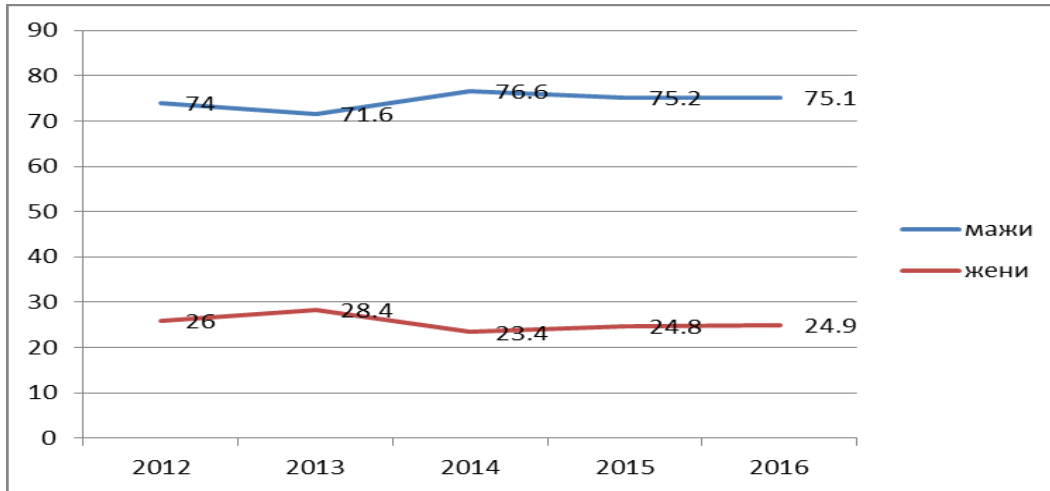
Трендовите (графикон 2) за жените во улога на работодавец потврдуваат дека тие се јавуваат со мало процентуално учество во вкупниот број на работодавци во земјата, односно од 26% во 2012 година, потоа 28.4% во 2013, со што следни тенденција на намалување во 2014 година и незначително зголемување во 2015 (24.8%) и 2016 година (24.9%).



Јакнење на придонесот и ефикасноста на граѓанските организации од женското претприемништво кон ЕУ интегративните реформи во областа на економската политика
Проектот е финансиран од Европската Унија



Графикон 2 Трендови за жени работодавци во Македонија 2012-2016



Извор: Обработени податоци од публикации 2013-2017, достапно на <http://www.stat.gov.mk/PublikaciiPoOblast.aspx?id=23&rbrObl=37>

Според големината на претпријатијата, жените работодавци во Македонија најголемо учество имаат во микро претпријатијата со 1 до 10 вработени (табела 4), така што и тоа учество споредено со мажите не е повеќе од 30% за жените, и после 2013 година, во следните години забележан е пад со натамошно мало зголемување на учеството на жените (26% во 2016 година).

Табела 4 Работодавци во Македонија според пол и големина на претпријатија 2012-2016

| Големина на претпријатија | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2016 | |
|---------------------------|---------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|-------|---------------|-------|
| | жени | мажи | жени | мажи | жени | мажи | жени | мажи | жени | мажи |
| 1-10 вработени | 7868 (27%) | 21408 | 8910 (30.5%) | 20335 | 5955 (24.9%) | 18002 | 6949 (25.7%) | 20073 | 7462 (26%) | 21185 |
| 11-19 вработени | 266 (22%) | 947 | 77 (4.9%) | 1493 | | 1167 | | 1377 | | 1393 |
| Над 20 вработени | 37 (6%) | 620 | 0 | 841 | | 1437 | | 1402 | | 1468 |

Извор: Обработени податоци од публикации 2013-2017, достапно на <http://www.stat.gov.mk/PublikaciiPoOblast.aspx?id=23&rbrObl=37>



Проектот е имплементиран од:





Јакнење на придонесот и ефикасноста на граѓанските организации од женското претприемништво кон ЕУ интегративните реформи во областа на економската политика
Проектот е финансиран од Европската Унија



Одредени истражувања за жените претприемачи потврдуваат дека жените како претприемачи се соочуваат со одредени проблеми во водењето на бизнисот и тоа: ¹²

- ликвидност и други финансиски проблеми,
- пристап до финансии,
- проблемот со балансот меѓу работата и семејството,
- ограничено време за лична надградба и усовршување,
- пристап до мрежи за бизнис цели,
- пристап до информации и сл.

Резултатите од анализираните податоци за Македонија потврдуваат дека женското претприемништво во земјата се уште е во развој и има голема потреба од поддршка, како од државните институции, така и од граѓанскиот сектор. Евидентни се одредени проекти и програми во земјата кои даваат поддршка на жените претприемачи, но нивниот придонес нема долготрајни ефекти без поголемо системско вкоренување. Останува предизвикот многу повеќе да се работи во оваа област во насока на зголемување на бројот на жените претприемачи во земјата.

¹² Иванова М., Дисоска В., Здравковска Н.: „Состојбата на жените во претприемништвото во РМ“, Анкета – Резултати и Анализи 2016; https://ec.europa.eu/growth/smes/promoting-entrepreneurship/we-work-for/women_en.



Проектот е имплементиран од:



Здружение на
БИЗНИС ЖЕНИ





Јакнење на придонесот и ефикасноста на граѓанските организации од женското претприемништво кон ЕУ интегративните реформи во областа на економската политика
Проектот е финансиран од Европската Унија



Проектот е имплементиран од:

MIR
FOUNDATION



Здружение на
БИЗНИС ЖЕНИ

